

LYRA 

Lyra Live

Gestion de programme de fidélité sur blockchain

info@lyra.live

Les programmes de gestion de fidélité échouent souvent



COMMERÇANTS

Focalisés sur la vente de leurs produits, ne peuvent pas changer ou se développer sans perdre de clients

les solutions sont coûteuses, inefficaces et peu attrayantes pour leurs clients



LEURS CLIENTS

Les points de fidélité, les cartes-cadeaux, les crédits en magasin et les bons de réduction deviennent souvent inutiles ou passent inaperçus, expirent et finalement perdus

Ce dont les commerçants ont besoin

Omnichannel

disponibilité à travers les frontières et les plates-formes (commerce électronique, brique et mortier, tout logiciel et matériel)

Possibilité de changer facilement leurs fournisseur de solutions ou fournisseur de point de vente (sans perdre des clients existants)

Solution efficace basée sur une **technologie avancée** et fonctionnant également comme **plate-forme publicitaire** pour attirer de nouveaux clients

Ce que veulent leurs clients

Flexibilité 31% *des consommateurs disent que leur plus gros problème avec les programmes de fidélité est que les récompenses expirent avant de pouvoir les utiliser*

Confidentialité 71% *des Américains sont moins susceptibles de rejoindre un programme de récompenses qui recueille des informations personnelles*

Participation aux nouvelles technologies 95% *des membres souhaitent s'engager dans leur programme grâce à un mélange de technologies émergentes et en croissance*

Commodité 75% *des consommateurs disent qu'ils s'engageraient davantage dans des programmes de fidélité auxquels ils peuvent facilement accéder depuis un smartphone*

Le marché de la gestion de la
fidélisation devrait valoir

\$10.9 billion

d'ici 2024(Forbes)

Aux États-Unis, il y a

3.3 billion

abonnements de fidélité (Accenture)

Plateformes e-Commerce



shopify

1 000 000 entreprises dans 175 pays

Woo COMMERCE

actif sur plus de 3 000 000 de sites Web



BIGCOMMERCE 90000 boutiques en ligne dans 65 pays



Square 2000000 vendeurs actifs



Magento plus de 250000 commerçants dans le monde



SQUARESPACE

plus de 1 000 000 d'abonnés payants



Nous offrons aux commerçants

LoyalShopper - une application marchande qui crée et gère leurs programmes de fidélité, cartes-cadeaux, coupons promotionnels et crédits de magasin basés sur des jetons cryptographiques. LoyalShopper est intégré aux plates-formes de commerce électronique et aux systèmes de point de vente en magasin, et fonctionne sur le réseau Lyra - une base de données de blockchain mondiale décentralisée..

Chaque fois que des points de récompense ou des chèques-cadeaux sont échangés ou vendus par des clients sur le **marché des récompenses**, le commerçant obtient soit un nouveau client, soit un client existant motivé pour un nouvel achat.

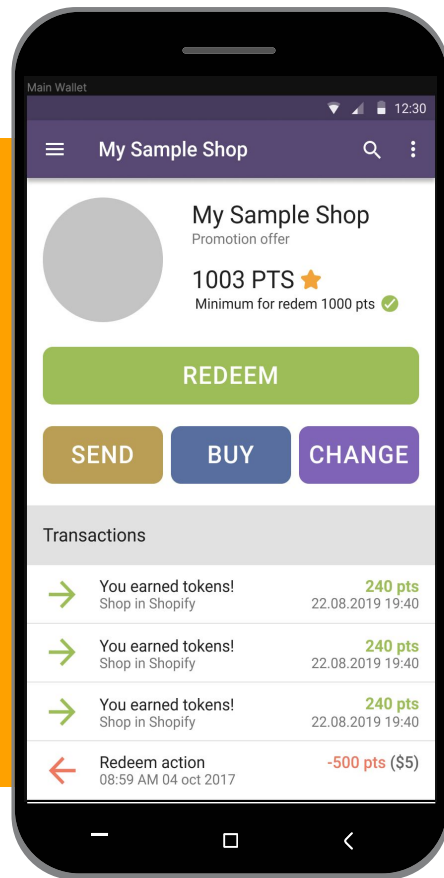
Ce que nous offrons aux clients des commerçants

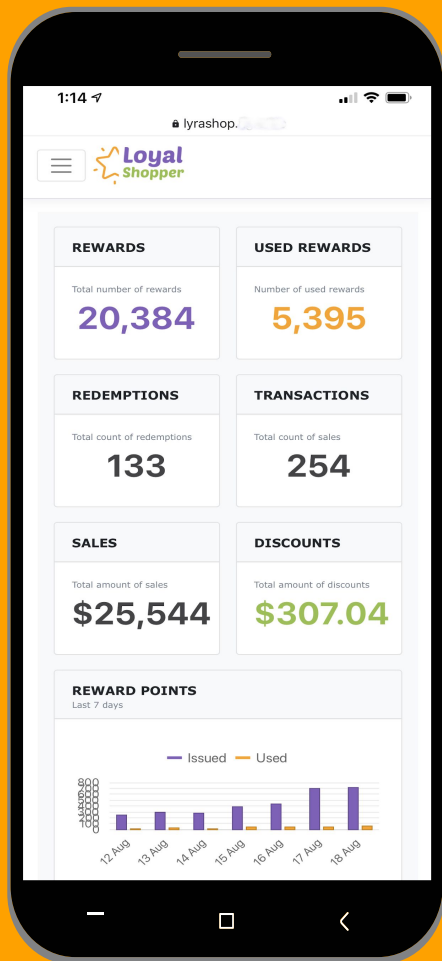
Propriété de leurs points de récompense et cartes-cadeaux, avec possibilité d'échanger ou de vendre des points de récompense, des cartes-cadeaux ou des coupons promotionnels inutilisés sur le marché des récompenses, et obtenir des points et des réductions utiles en échange.

Commodité - une application de portefeuille mobile qui fonctionne pour tous les commerçants et fournisseurs de solutions, en ligne et en magasin.

Confidentialité - les clients ne sont pas tenus de fournir leurs informations personnelles pour utiliser une application de portefeuille ou un marché de récompenses.

Participation à la révolution de la blockchain - les points de récompense, les cartes-cadeaux, les coupons promotionnels et les crédits de magasin sont basés sur des jetons cryptographiques.





Ce que nous avons accompli

LoyalShopper Shopify app MVP

Fournit aux propriétaires de magasins Shopify la possibilité de créer leur programme de gestion de la fidélité

Un CLI wallet fonctionnel

Fonctionnel sous Windows, Mac, Linux et même Raspberry Pi. Les portefeuilles mobiles pour iOS et Android sont en cours.

Lyra Blockchain

Conçu et codé à partir de zéro pour prendre en charge les systèmes de fidélité en boucle fermée. Testnet avec communauté active de testeurs (futurs opérateurs de nœuds de réseau).



Comment ça fonctionne

Chaque marchand reçoit un ensemble unique de ses propres jetons de récompense et de réduction. Les marchands établissent le taux de leurs jetons de récompense de fidélité qui sont attribués pour chaque unité de monnaie fiduciaire dépensée par leur client (par exemple, 10 jetons pour chaque dollar). Les marchands établissent également le taux de conversion des jetons de récompense lorsqu'ils sont échangés contre des remises en dollars (par exemple, 1 \$ de réduction pour 100 jetons de récompense). Ainsi, dans cet exemple, un acheteur qui a acheté un article de 100 \$ recevra 1000 points de récompense.

Les acheteurs accumulent ces jetons dans l'application de portefeuille mobile LoyalShopper. Lorsque les acheteurs achètent à nouveau la boutique du marchand et souhaitent utiliser leurs récompenses, ils ouvrent l'application de portefeuille et échangent leurs récompenses - ces jetons se transforment en jeton de réduction avec un code qui peut être appliqué à la caisse Shopify. Dans notre exemple, 1000 récompenses sont converties en une remise de 10 \$ (ces tarifs sont flexibles et configurables par le commerçant).



LoyalShopper
creates unique
reward and
discount tokens
for each merchant



Merchants give
them out as
loyalty rewards,
store credits, or
gift cards



Customers
redeem those
tokens at the
checkout online or
in store



Slava Gomzin **Co-fondateur, développeur**

Slava Gomzin est passionnée de la cybersécurité et de crypto, technologue full-stack et entrepreneur. Auteur de plusieurs publications sur la sécurité de l'information et les technologies de paiement, dont des livres «Hacking Point of Sale» et «Bitcoin for Nonmathematicians».

Équipe



Wizard Young **Co-fondateur, développeur**

Wizard Young est originaire du centre de la Chine et vit maintenant dans une petite ville au bord de la mer où il a travaillé comme programmeur full-stack, ingénieur réseau full-stack, consultant indépendant et passionné d'électronique. Il a commencé à coder en C # depuis le tout début de la plateforme .NET.



Merci!

Nous collectons des fonds.
Parlons-en: info@lyra.live
<https://lyra.live>

Lyra Live Inc.